

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SPŠDaS Krásno nad Kysucou
4. Názov projektu	Zvyšovanie kľúčových kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole drevárskej a stavebnej v Krásne nad Kysucou s ohľadom na moderné technológie a potreby trhu práce.
5. Kód projektu ITMS2014+	OPLZ-PO1/2019/DOP/1.2.1-01
6. Názov pedagogického klubu	Odborná angličtina
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	6.12.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SOŠDaS Krásno nad Kysucou
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Eva Sýkorová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.sosdkrasno.sk
11. Manažérske zhrnutie:	
kľúčové slová: veľkoobchod - wholesale , maloobchod – retail,	

Capital Requirement	Huge	Little
Deals in	Limited products	Different products
Area of operation	Extended to various cities	Limited to a specific area
Art of selling	Not Required	Required
Need for advertisement	No	Yes
Key Differences Between Wholesale and Retail The points goiven below elaborates the fundamental differences between wholesale and retail trade: 1. Wholesale means the sale of goods in voluminous quantity, at a low price. The business of selling goods to end consumers in small lots at a profit is known as Retail. 2. Wholesale creates a link between the manufacturer and retailer whereas Retail creates a link between wholesaler and customer. 3. There are wide differences between wholesale and retail price of a particular commodity, i.e. the wholesale price is always less than the retail one. 4. In wholesale business, there is no requirement of an art of selling the goods which are a must in case of retail business. 5. The size of a wholesale business is larger than a retail business. 6. In the retail business, the retail shopkeeper can choose the goods freely which is not possible in wholesale business because the goods are to be purchased in bulk. 7. In wholesale business, the capital requirement is higher than in retail business. 8. The location is of utmost important in retail, but in wholesale, the location does not matter at all. 9. While selling the goods in retail the appearance of the shop and the display of items should be good to attract more and more customers. However, in wholesale, there is no such kind of need. 10. There is no requirement of advertising in wholesale but retail business requires advertising to grab the attention of customers. krátka anotácia Členovia klubu sa na stretnutí zoznámili so slovnou zásobou z oblasti marketingu. Konkrétne sa venovali veľkoobchodu a maloobchodu.		
12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia: 1. Privítanie 2. Oboznámenie sa s obsahom činnosti klubu 3. Základné pojmy v marketingu – veľkoobchod a maloobchod.		

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	SOŠDaS Krásno nad Kysucou
Názov projektu:	Zvyšovanie kľúčových kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole drevárskej a stavebnej v Krásne nad Kysucou s ohľadom na moderné technológie a potreby trhu práce.
Kód ITMS projektu:	OPLZ-PO1/2019/DOP/1.2.1-01
Názov pedagogického klubu:	Odborná angličtina

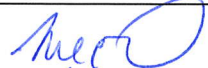
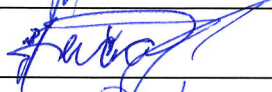
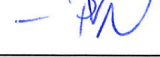
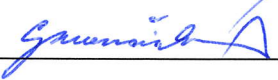
PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: SOŠdaS Krásno nad Kysucou

Dátum konania stretnutia: 6.12.2021

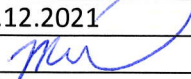
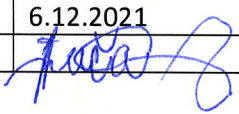
Trvanie stretnutia: od...14.00.....hod do...17.00.....hod

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Mgr. Sýkorová Eva		SOŠDaS Krásno nad Kys.
2.	Mgr. Mečárová Dagmar		SOŠDaS Krásno nad Kys.
3.	PaedDr. Ján Pitoňák PhD.		SOŠDaS Krásno nad Kys.
4.	PhDr. Kučáková Lenka		SOŠDaS Krásno nad Kys.
5.	Mgr. Ján Holák		SOŠDaS Krásno nad Kys.
6.	Mgr. Marián Ondrušek		SOŠDaS Krásno nad Kys.
7.	Mgr. Mária Gavenčiaková		SOŠDaS Krásno nad Kys.

13. Závěry a odporúčania:

Nadobudnuté vedomosti a poznatky uplatňovať vo výučbe odbornej terminológie na hodinách anglického jazyka a ostatných predmetoch.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Dagmar Mečárová
15. Dátum	6.12.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	PhDr. Lenka Kučáková
18. Dátum	6.12.2021
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VEDY,
VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SPŠDaS Krásno nad Kysucou
4. Názov projektu	Zvyšovanie kľúčových kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole drevárskej a stavebnej v Krásne nad Kysucou s ohľadom na moderné technológie a potreby trhu práce.
5. Kód projektu ITMS2014+	OPLZ-PO1/2019/DOP/1.2.1-01
6. Názov pedagogického klubu	Odborná angličtina
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	20.12.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SOŠDaS Krásno nad Kysucou
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Eva Sýkorová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.sosdskrasno.sk
11. Manažérske zhrnutie: kľúčové slová PR (public relations)-práca s verejnosťou (styk s verejnosťou, vzťahy s verejnosťou, vzťahy k verejnosti), Media relations – vzťahy s médiami, Community relations – vzťahy s komunitou, Crisis communication – krízová komunikácia, Internal communications – vnútorné vzťahy, Public Affairs- vonkajšie vzťahy, Online and social media communications – vzťahy prostredníctvom sociálnych médií, marketing mix – marketingový mix, product – výrobok, price – cena, place – distribúcia, promotion – komunikačná politika, people – ľudia, process – procesy, physical evidence – materiálna preukázateľnosť, services – služby 1. Business functions 2. Cleaning, patronage, repair and maintenance services 3. Construction 4. Death care 5. Dispute resolution and prevention services 6. Education 7. Entertainment (when provided live or within a highly specialized facility) 8. Fabric care 9. Financial services 10. Foodservice industry 11. Health care (all health care professions provide services)	

12. Hospitality industry
13. Information services
14. Personal grooming
15. Public utility
16. Risk management
17. Social services
18. Logistics

krátka anotácia

Členovia klubu sa na stretnutí zoznámili so slovnou zásobou z oblasti marketingu. Konkrétne sa venovali marketingovému mixu, typom vzťahov na pracovisku a mimo neho.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

1. Privítanie
2. Oboznámenie sa s obsahom činnosti klubu
3. Základné pojmy v marketingu.

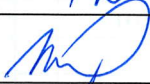
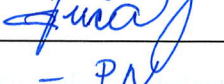
PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: SOŠdaS Krásno nad Kysucou

Dátum konania stretnutia: 20.12.2021

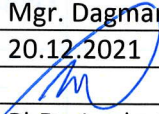
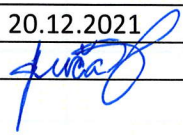
Trvanie stretnutia: od...14.00.....hod do...17.00.....hod

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Mgr. Sýkorová Eva	- PN	SOŠDaS Krásno nad Kys.
2.	Mgr. Mečárová Dagmar		SOŠDaS Krásno nad Kys.
3.	PaedDr. Ján Pitoňák PhD.		SOŠDaS Krásno nad Kys.
4.	PhDr. Kučáková Lenka		SOŠDaS Krásno nad Kys.
5.	Mgr. Ján Holák	- PN	SOŠDaS Krásno nad Kys.
6.	Mgr. Marián Ondrušek		SOŠDaS Krásno nad Kys.
7.	Mgr. Mária Gavenčiaková	-	SOŠDaS Krásno nad Kys.

13. Závery a odporúčania:

Nadobudnuté vedomosti a poznatky uplatňovať vo výučbe odbornej terminológie na hodinách anglického jazyka a ostatných predmetoch.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Dagmar Mečárová
15. Dátum	20.12.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	PhDr. Lenka Kučáková
18. Dátum	20.12.2021
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VEDY,
VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	SOŠDaS Krásno nad Kysucou
Názov projektu:	Zvyšovanie kľúčových kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole drevárskej a stavebnej v Krásne nad Kysucou s ohľadom na moderné technológie a potreby trhu práce.
Kód ITMS projektu:	OPLZ-PO1/2019/DOP/1.2.1-01
Názov pedagogického klubu:	Odborná angličtina